

Escolas de **Referência**



*Um HUB de
Aprendizagem
Imersiva e de
Alto Impacto*





As Escolas de Referência integram o ecossistema pedagógico **AprendoCOM** da Uníntese e se consolidam como um verdadeiro hub de aprendizagem imersiva e desenvolvimento de competências de alto impacto.

Faróis

não esperam permissão:
inspiram direções, tornam-se referências!

Por que Escola de Referência?

Mais do que preparar estudantes para o mercado, as Escolas de Referência têm como missão formar referências humanas e profissionais. O nome não é à toa: aqui, não apenas seguimos padrões – nós os recriamos. Participar de uma Escola de Referência é assumir o protagonismo em tempos incertos, atuando como farol que orienta caminhos com inteligência, criatividade e atitude.

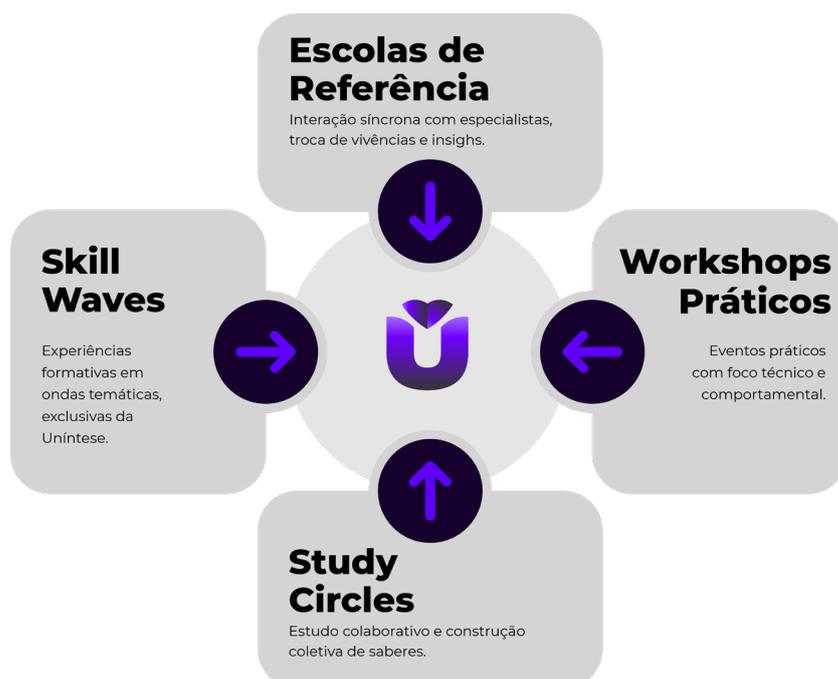


Arquitetura formativa: imersão, prática e relevância

- Duração: 2 meses
- 8 Masterclasses imersivas (1 por semana)
- Projetos e atividades integradoras com desafios reais
- Interação com especialistas e profissionais do mercado
- Construção contínua de portfólio de competências

Ecosistema de Experiências Imersivas

As experiências formativas que compõem nosso ecossistema exclusivo vão além do ensino tradicional: são vivências imersivas que integram as Escolas de Referência, os Workshops Práticos, os Study Circles e as inovadoras Skill Waves — um diferencial curricular concebido e implementado pela Uníntese de forma inédita no ensino superior brasileiro. Cada componente foi pensado para promover uma aprendizagem profunda, conectada à realidade e centrada no protagonismo do estudante.



ESCOLAS de REFERÊNCIA

Projetos de Aprendizagem Imersiva | Núcleo de Competências de Alto Impacto



ESCOLA DE Estratégia e Alta Performance

Estratégia é transformar intenção em ação hoje, com clareza, direção e propósito.

[PROGRAMA](#) 



Marketing 6.0 School

A Marketing 6.0 School forma criadores de marcas imersivas, humanas e tecnológicas que encantam e permanecem.

[PROGRAMA](#) 



ESCOLA DE Liderança

A formação de líderes conscientes, com visão, propósito e foco em pessoas.

[PROGRAMA](#) 



ESCOLA DE Vendas

A Escola de Vendas forma estrategistas que conectam, encantam e transformam clientes em defensores da marca.

[PROGRAMA](#) 



ESCOLA DE Finanças e Investimento

A Escola de Finanças forma mentes estratégicas que transformam conhecimento em liberdade e crescimento real.

[PROGRAMA](#) 



ESCOLA DE Negócios

A Escola de Negócios forma líderes que transformam ideias em empreendimentos inovadores e sustentáveis.

[PROGRAMA](#) 

ESCOLA DE Estratégia e Alta Performance

Pensar estrategicamente é enxergar o invisível e agir com propósito. Nesta escola, você mergulha no universo da alta performance, aprendendo a transformar ideias em impacto real com visão sistêmica, decisões conscientes e execução impecável. Um espaço para quem deseja ser protagonista e conduzir o futuro com inteligência e atitude.

AULAS

descrição

MASTERCLASS 1

Estratégia: do pensamento primitivo ao digital

Origem do pensamento estratégico, história, conceitos e níveis da estratégia (empresarial, organizacional, de negócio)

MASTERCLASS 2

Planejar para Vencer

Planejamento estratégico e ferramentas de diagnóstico estratégico.

MASTERCLASS 3

Do Papel à Prática

Planejamento tático e operacional.

MASTERCLASS 4

Estratégia em Ação

Implementação, ciclos de monitoramento e resultados.

MASTERCLASS 5

Arquitetos da Organização

Estrutura organizacional, processos do negócio e gestão de processos.

MASTERCLASS 6

Negociar para Prosperar

Processos decisórios, negociação integrativa & gestão de conflitos.

MASTERCLASS 7

Strategy Lab

Dinâmicas imersivas, jogos estratégicos e desafios simulados de mercado.

MASTERCLASS 8

Horizonte da performance: Conectando equipes, construindo o sucesso

Governança estratégica, construção de performance corporativa e equipes de alto impacto.

Marketing 6.0 School

O marketing evoluiu — e você também pode. A Marketing 6.0 School é o berço das novas experiências de marca: imersivas, híbridas, sensoriais e profundamente humanas. Aqui, você aprende a criar conexões autênticas, dominar tendências tecnológicas e construir marcas que encantam, impactam e permanecem.



AULAS

descrição

MASTERCLASS 1

A Era do Marketing 6.0

Introdução ao Marketing 6.0, sua evolução e impacto no mundo digital e físico.

MASTERCLASS 2

Criando Experiências Imersivas

Estratégias de marketing multissensorial para engajar os consumidores.

MASTERCLASS 3

Convencional & Digital

Analisar e integrar estratégias do marketing convencional e digital em campanhas eficazes.

MASTERCLASS 4

Estratégias e ferramentas e do Marketing Digital

Implementação, ciclos de monitoramento e resultados.

MASTERCLASS 5

IA e Automação no Marketing

Aplicação da inteligência artificial e automação na personalização e otimização do marketing.

MASTERCLASS 6

Influência Digital e Engajamento nas Redes Sociais

Construção de presença digital eficaz e estratégias para engajamento do público.

MASTERCLASS 7

Ética e Sustentabilidade no Marketing 6.0

Reflexão sobre os desafios éticos e a necessidade de práticas sustentáveis no marketing digital.

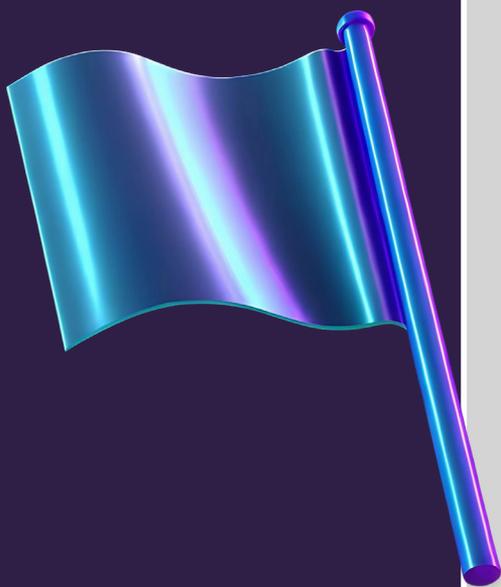
MASTERCLASS 8

Inovação Contínua e o Futuro do Marketing

Como as empresas podem se manter inovadoras e competitivas no cenário do Marketing 6.0.

ESCOLA DE Liderança

Liderar é mais do que comandar — é inspirar, transformar e construir com propósito. A Escola de Liderança desenvolve líderes conscientes, preparados para atuar com inteligência emocional, visão de futuro e foco em pessoas. Aqui, cada passo seu é guiado pelo autoconhecimento e pela capacidade de mobilizar talentos rumo à excelência.



AULAS

descrição

MASTERCLASS 1

Conhece-te a ti mesmo e LIDERE para o sucesso

Autoconhecimento e a importância do foco para alcançar resultados de alto impacto.

MASTERCLASS 2

DNA de líder: características, potenciais e estilos de liderança

Fundamentos da liderança, qualidades essenciais e diferentes estilos de liderança.

MASTERCLASS 3

A liderança emocionalmente inteligente

Inteligência emocional e sua importância para a liderança.

MASTERCLASS 4

Neuroliderança: mente ágil, líder eficaz

Neurociência aplicada à liderança, atenção plena e agilidade emocional.

MASTERCLASS 5

A liderança autêntica e a arquitetura da tomada de decisão

Liderança autêntica, valores e o papel do líder na tomada de decisões.

MASTERCLASS 6

Construindo a Alta Performance

Desenvolvimento de equipes de alta performance e liderança com propósito.

MASTERCLASS 7

Liderança adaptativa e resiliência

Liderança adaptativa e a importância da resiliência para enfrentar desafios.

MASTERCLASS 8

A liderança inspiracional, as relações e a felicidade

Liderança inspiradora, a importância das relações e a felicidade no ambiente de trabalho.

ESCOLA DE Vendas

Nesta escola, vender é sinônimo de conectar, entender e surpreender. A Escola de Vendas forma profissionais que vão além da técnica: consultores estratégicos, capazes de criar experiências memoráveis, gerar valor e transformar cada cliente em um defensor da marca. Prepare-se para ser referência no mercado comercial.



AULAS

descrição

MASTERCLASS 1

De vendedor a estrategista: o novo papel das vendas no mercado atual

Compreensão do papel estratégico das vendas e da evolução do mercado.

MASTERCLASS 2

Planejamento que converte: como traçar estratégias para vender mais e melhor

A importância do planejamento estratégico e da gestão para o sucesso nas vendas.

MASTERCLASS 3

Talento comercial: como se posicionar e construir equipes de sucesso

A construção de equipes de vendas de alta performance.

MASTERCLASS 4

Treinar, motivar, crescer: desenvolvimento contínuo e liderança para alta performance

O desenvolvimento contínuo aliado à liderança motivacional como pilares fundamentais para alcançar e manter a alta performance em vendas.

MASTERCLASS 5, 6 e 7

A arte da venda: técnicas para conectar, convencer e fechar negócios

A estruturação da abordagem de vendas, técnicas e condução do processo comercial.

MASTERCLASS 6

O futuro das vendas: tendências, inovação e o vendedor de amanhã

A adaptação às mudanças e inovação no setor comercial.

ESCOLA DE Finanças e Investimento

A liberdade financeira começa com conhecimento estratégico. Na Escola de Finanças e Investimento, você desenvolve habilidades para tomar decisões assertivas, planejar com visão e investir com inteligência. Um verdadeiro laboratório para formar mentes analíticas e visionárias que transformam números em crescimento real.



AULAS

descrição

MASTERCLASS 1

Finanças Pessoais: o caminho para a liberdade financeira

Organização financeira pessoal para garantir estabilidade e segurança no longo prazo.

MASTERCLASS 2

Finanças Corporativas: fundamentos essenciais

Os princípios básicos das finanças corporativas e sua aplicação na gestão empresarial.

MASTERCLASS 3

Indicadores Financeiros: a linguagem do sucesso empresarial

Interpretação de demonstrativos financeiros e indicadores-chave de desempenho.

MASTERCLASS 4

Planejamento Financeiro: estratégias para sustentabilidade

Planejamento financeiro eficaz e sustentável.

MASTERCLASS 5

Gestão do Fluxo de Caixa: mantendo as contas no azul

Fluxo de caixa saudável e gestão orçamentária estruturada.

MASTERCLASS 6

Mercado Financeiro: compreendendo o sistema e suas oportunidades

Estudo do mercado financeiro.

MASTERCLASS 7

Tipos de Investimentos: estratégias e riscos

Tipos de investimentos, suas características e riscos.

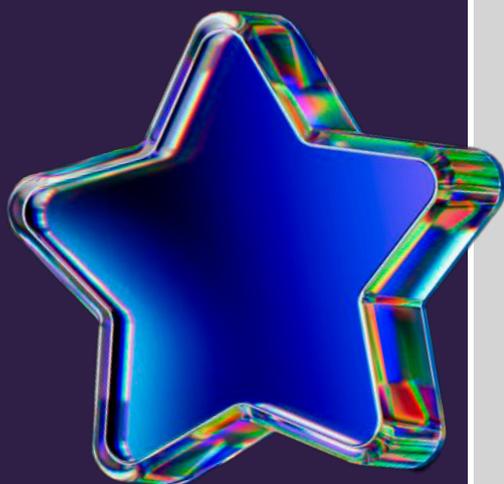
MASTERCLASS 8

Investor Mindset: transforme sua mentalidade financeira

Desenvolvimento da mentalidade de investidor.

ESCOLA DE Negócios

Empreender é mais do que ter ideias — é torná-las realidade com coragem, planejamento e inovação. A Escola de Negócios prepara líderes completos para criar, estruturar e expandir empreendimentos sustentáveis e competitivos. Um ambiente onde se formam os protagonistas da nova economia.



AULAS

descrição

MASTERCLASS 1

Mentalidade Empreendedora:
O que faz um negócio dar certo?

o que diferencia um empreendedor de sucesso e como desenvolver um mindset estratégico para iniciar e gerenciar negócios.

MASTERCLASS 2

Business Plan: a base para um negócio de sucesso

(Business Plan) estruturado para apresentar a investidores, parceiros e bancos.

MASTERCLASS 3

Estratégia Empresarial: Como Planejar o Sucesso

A construção de equipes de vendas de alta performance.

MASTERCLASS 4

Gestão e Otimização de Processos Organizacionais

Como planejar e otimizar processos internos para aumentar a produtividade e reduzir desperdícios.

MASTERCLASS 5

Gestão de Pessoas e Práticas de RH: construindo e liderando o time dos sonhos

Gestão de pessoas e as principais práticas de Recursos Humanos para atrair, desenvolver e reter talentos nas organizações.

MASTERCLASS 6 e 7

Na prática: workshop de criação de negócios

Aplicação dos conceitos aprendidos ao longo do programa, estruturando a base de um novo negócio, da ideia ao modelo operacional.

MASTERCLASS 8

Rodada de investimentos “Shark Tank”

Capacidade de argumentação, defesa de ideias e prospecção de investidores. (Apresentação de projetos, simulando uma rodada de investimentos nos moldes do programa “Shark Tank”).

